



## **La force de la vision “commerce équitable”**

Mesdames et Messieurs Bonjour,

Chez Max Havelaar notre tâche ou notre mission se divise en 2 parties importantes :

- La première est d'ouvrir nos marchés aux producteurs et travailleurs désavantagés des pays en développement, et ce à des conditions équitables et durables, afin qu'ils puissent couvrir leurs frais de production et avoir des salaires qui leur permettent de vivre de manière autonome et d'écarter, ou devrais-je dire humainement avec leurs familles. Ainsi ils n'ont pas besoin de quitter leurs parcelles ou leurs villages pour aller remplir les bidons-ville ou quitter leur pays, et là on sait tous l'avenir qui les attend!
- La seconde partie est de certifier et de contrôler que les produits qui portent le label Max Havelaar soient produits et commercialisés selon les Standards Internationaux du Commerce Équitable définis par FLO International (Fairtrade Labeling Organisations). Les Standards Internationaux du Commerce Équitable couvrent les 3 piliers du développement durable: Le pilier économique, le pilier social et le pilier environnemental. Ce sont des représentants de toutes les parties prenantes, les « stakeholders » du commerce équitable comme on les appelle, qui décident de ces standards.

Aujourd'hui plus de 800'000 familles profitent directement de notre modèle économique, et environ 5 mio de personnes en profitent indirectement. Evidemment nous ne sommes pas un système parfait, fait d'êtres humains sur toute la chaîne du commerce. La garantie à 100% n'existe pas comme dans le monde de la science d'ailleurs. Nous sommes en fait un instrument de développement.

En Suisse nous générons un chiffre d'affaire de 112 mio de CHF avec les produits au label Max Havelaar, avec une croissance annuelle de + 30 % par année depuis 5 ans. Notre grand exemple à succès sont les bananes: 1 banane sur 4 aujourd'hui est Max Havelaar et on continue de croître. À côté des bananes, pratiquement tous nos produits sont en croissance: thé, sucre, jus d'orange, chocolat, miel, fruits exotiques, et surtout une excellente performance est à relever pour les fleurs, et pour le café qui pour la première fois cette année dénote une bonne croissance.

Notre notoriété auprès des consommateurs et consommatrices est également très réjouissante puisque 68% d'entre eux reconnaissent le label Max Havelaar, et ce seulement en 11 ans d'existence.

Au niveau international étant présidente de FLO, je peux vous dire que nous générons un chiffre d'affaire d'environ 300 mio d'EURO avec une croissance annuelle de 20 %.

La Suisse a un rôle de leader mondial dans la labélisation du commerce équitable, cependant cette croissance rapide nous met face à 2 grands défis:

- Le premier est de maintenir notre crédibilité au niveau de la certification et du contrôle.
- Le second est de continuer d'assurer la participation des stakeholders dans nos processus de décisions sans mettre en danger l'efficacité de notre système.

Bien sûr pour l'instant nous ne sommes qu'une goutte d'eau dans l'océan, mais une goutte d'eau qui croît très rapidement.

Avec notre modèle nous voulons être un exemple à suivre pour l'économie mondiale. Faire du commerce équitable, c'est possible, c'est simplement une question de choix. Les exportateurs, les importateurs, les distributeurs, les multinationales peuvent choisir de s'engager pour un commerce équitable, et surtout les consommateurs, à travers leurs achats quotidiens, peuvent voter avec leur porte-monnaie pour le commerce équitable.

Notre rêve ou notre vision est que le commerce équitable devienne la norme et non plus l'exception...et ainsi peut-être un jour Max Havelaar n'aura plus besoin d'exister !

Mesdames et messieurs, je vous souhaite à tous que l'économie serve l'être humain,...et non que l'être humain serve l'économie.

Merci de votre attention

Paola Ghillani

Directrice Max Havelaar (Suisse)  
Présidente FLO International