

All-Holder-Value

Peter Tschannen

Remei AG, Lettenstrasse 9, 6343 Rotkreuz, Switzerland
www.remei.ch – peter.tschannen@remei.ch

Remei AG

Remei AG ist Marktführer für nachhaltige Textilien. Aus Biobaumwolle von Projekten in Indien und Tansania werden Garn und Bekleidungsteile in der transparenten Kette bioRe hergestellt. Die Verarbeitung ist ökologisch optimiert und findet unter verbesserten Arbeitsbedingungen statt. Pro Jahr vermarktet Remei AG 2000 Tonnen Biobaumwolle (Garne und Fasern) sowie 400'000 Bekleidungsteile. Remei AG arbeitet in verbindlichen Partnerschaften mit ihren Lieferanten und Kunden. bioRe stellt ein erfolgreiches Wirtschaftsmodell dar, das auf dem Grundsatz des *All-Holder-Value* beruht.



Peter Tschannen



Peter Tschannen ist Mitglied der Geschäftsleitung und Verkaufsdirektor bei Remei AG. Er hat bioRe mitgestaltet und ist seit 2001 Vorsitzende der bioRe Plattform, eines Netzwerkes von Textilanbietern, die sozial-ökologische Textilien gemeinsam vermarkten.

Herr Tschannen studierte Heilpädagogik und ist Textilkaufmann.

All-Holder-Value

"All-Holder-Value ist die Kunst Sozialverträglichkeit und Nachhaltigkeit als Zukunftsimpulse in unser Wirtschaftsdenken einzubringen."

P. Hohmann, Gründer und Geschäftsführer, Remei AG

Remei AG koordiniert eine textile Wertschöpfungskette, vom Anbau bis zum fertigen Bekleidungsteil. Dieses Netzwerk umfasst Indien, Tansania und Europa. Zweitausend Bauern produzieren Biobaumwolle auf einer Fläche von über 7000 ha.

Nachhaltigkeit meint einen vorsichtigen Umgang mit natürlichen Ressourcen wie Boden und Wasser. Sozialverträglichkeit fordert einen Mehrwert für alle an der Kette Beteiligten. Dies wird durch Partnerschaften erreicht, weil die langfristige gegenseitige Verbindlichkeit unter anderem die Partner zu den nötigen Investitionen ermutigt. Interesse für den Anderen und für sein (finanzielles) Wohl ist unabdingbar. Das Management eines solchen Netzwerkes heisst, Bauern, Industrie, Handel und Vertrieb in verschiedenen Ländern auf ein gemeinsames Ziel (die Produktion von sozial-ökologischen Textilien) zu orientieren – ein Kunstwerk.

bioRe existiert seit 11 Jahren und versucht Menschen, Natur und Markt gerecht zu werden.

Die bioRe Erfolgsfaktoren sind: die Produzenten-Konsumenten-Kette, welche Mehrwert für alle sichert, die partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie der Einbezug der Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit. Die Einbindung in der Kette bringt Stabilität und finanzielle Nachhaltigkeit.